

Preisausschreiben

Jeder Kunde bzw. jedes Kind, das am Preisausschreiben teilnimmt, bekommt eine Teilnahmekarte, auf der einige Fragen speziell zum Event/dem Kunden oder dem Produkt gestellt werden. Diese lassen sich beantworten, wenn man die Firma kennt bzw. einen kleinen Rundgang über das Veranstaltungsgelände unternimmt. Die Fragen werden vorher abgestimmt und ggf. bei einer Ortsbesichtigung festgelegt.

Jeder Teilnehmer bekommt als Dankeschön fürs Mitmachen ein kleines Give-Away geschenkt. Und der Gewinner des Hauptpreises (stellt der Veranstalter) wird nach der Veranstaltung schriftlich benachrichtigt.

Die Fragen sind leicht zu beantworten und leiten die ganze Familie zum Mitmachen an. So besteht die Möglichkeit die Kunden gezielt durch das Geschäft/das Haus zu führen. Außerdem können über die Gewinnspielkarte weitere wichtige Informationen und Kundendaten abgefragt werden.

Die Betreuerinnen sprechen die Kunden an, begleiten sie zum Stand und animieren zum Mitmachen.

Equipment

Stehtisch, Losbox, Teilnahmekarten, Kugelschreiber, Hinweisschild

Zielgruppeneignung Besonderheiten

6 - 99 Jahre

Die Fragen des Preisausschreibens beziehen sich auf das zu bewerbende Produkt, den Kunden oder das Thema der Veranstaltung.

Einsatzmöglichkeiten

indoor/outdoor

Platzbedarf

variabel, ca. 3,00 x 3,00 m

Aufbauzeit

ca. ½ Stunde

Zelt/Überdachung

bei Außeneinsätzen zu empfehlen (auf Anfrage)

Strombedarf

kein Stromanschluss erforderlich

Leistungen vor Ort

entsprechender Platz, ggf. Tische/Stühle bzw. Bierzeltgarnituren

